

日期：107/05/26 (日)

議程表

時間	活動內容		
8:00-8:30	報到		
8:30-8:45	開幕式		
8:50-10:20	<p><b>A:消費者行為</b></p> <p>A1:政治涉入對觀看與持續參與意圖之影響-以臉書直播為例</p> <p>A2:臺中市優化公車服務品質與滿意度研究-應用IRPA與IAA模式</p> <p>A3:消費者網路購物不當行為之研究</p> <p>A4:消費者使用行動支付意圖之研究</p> <p>A5:虛擬品牌社群認同與投入對產品使用經驗之影響</p> <p>A6:市場狀態與投資人情緒分歧對股市報酬之影響</p>	<p><b>B:組織管理</b></p> <p>B1:海峽兩岸銀行之經營效益探討-以台灣、中國為例</p> <p>B2:透過三階段模型探討工業4.0下的製造卓越策略-以台灣半導體封裝業為例</p> <p>B3:中小企業國際化歷程之研究</p> <p>B4:不當督導對部屬行為之關係研究：以威權領導為中介變項</p> <p>B5:台灣長期照護之創新商業模式</p> <p>B6:不當督導對部屬行為之關係研究：以領導者與部屬交換關係為中介變項</p>	<p><b>C:經營管理①</b></p> <p>C1:Factors influencing the adoption of IoT in Taiwan enterprise</p> <p>C2:Critical influential factors for enterprises to establish interior IoT network</p> <p>C3:Ownership and Capital Structure, Its Effect on Firm Performance: Evidence from Taiwan</p> <p>C4:Intellectual capital investment in catering to investors</p> <p>C5:The Relationship between CEOs Overconfidence and the Abnormal Investment of Intelligent capital – Corporate Performance</p>
10:20-10:30	茶敘		
10:30-12:00	<p><b>D:財務金融</b></p> <p>D1:投資人違約行為預測-以某券商為例</p> <p>D2:企業財務風險預警分析-以電子業為例</p> <p>D3:貨幣政策與銀行風險承擔之研究-亞洲國家之實證研究</p> <p>D4:單一價量指標應用於台灣股市之可行性研究</p> <p>D5:台灣產險業再保險經營績效之研究-資料包絡分析法與Malmquist生產力指數之應用</p> <p>D6:固定期限利率交換利差連動債券的評價與分析</p> <p>D7:公司過度投資與現金持有價值關聯性</p>	<p><b>E:經營管理②</b></p> <p>E1:建置智能化工廠的關鍵因素</p> <p>E2:太陽能服務業廠商前進台灣市場分析</p> <p>E3:大數據對企業營運影響因素之探討</p> <p>E4:中華民國儲蓄互助協會營運模式之研究</p> <p>E5:開放資料擷取與文本分析之研究</p> <p>E6:系統化精實組織變革管理方法之研究：開放型組織發展的模式與效益</p> <p>E7:台灣高科技業與製造業技術創新能力之決定性因子</p>	<p><b>F:國際場次</b></p> <p>F1:GM (0, N) Analysis on the Turnover of travelling by ownership in Vietnam</p> <p>F2:The Trend of Tourism Benefit in Malaysia via GM(0,N) Model</p> <p>F3:GM (1,N) Analysis of Foreign Direct Investment in Mongolia</p> <p>F4:The Influence of Culture Diversity and Organizational Culture on Innovation in Multicultural Teams</p> <p>F5:Applying GM (1,N) to Analyze the Relative Importance of Targeted Industries of Direct Investment in Vietnam from 2005 – 2016</p>
12:00-12:30	閉幕式		